



---

# Facts and Figures

## IRONMAN 70.3 SWITZERLAND & Triathlon Challenge 2008

|            |   |
|------------|---|
| 5 - 6 Mio. | Wertschöpfung (in CHF)  |
| 1,4 Mio.   | beträgt das Budget (in CHF)   |
| 90'000     | Getränkebecher werden an den 8 Verpflegungsposten gefüllt   |
| ca. 35'000 | Besucher / Zuschauer aus der ganzen Schweiz, Europa und Übersee   |
| 25'000     | Preisgeld in US\$   |
| 15'000     | Energie-Riegel & -Gels verzehren die Athlet/-innen  |
| 14'500     | Liter Wasser werden an die Athlet/-innen ausgeschenkt   |
| 14'000     | Bidons (Getränkeflaschen) werden an die Athlet/-innen auf der Radstrecke abgegeben                                |
| 8'500      | Schwämme benötigen die Athlet/-innen, um sich unterwegs abzukühlen  |
| 5'000      | Energy-Getränke werden an die Athlet/-innen ausgeschenkt  |
| 1'800      | Einzelathlet/-innen aus 35 Nationen sind am Start   |
| 1'450      | Helfer/-innen sind dabei (ca. 12'000 Einsatzstunden)  |
| 250        | Teams, darunter zahlreiche Firmenteamer aus ganz Europa, die um den Titel „The fittest company of Europe“ kämpfen |
| 250        | Kinder und Jugendliche am IRONKIDS / IRONTEENS  |
| 150        | VIP's: Gäste, Prominenz aus Sport und Politik, Sponsorenvertreter, Kunden   |
| 75         | Slots sind für die IRONMAN 70.3 Weltmeisterschaft in Florida zu vergeben  |
| 70         | Medienschaffende (Foto, TV, Radio, Presse)  |

---