



---

# Facts and Figures (Stand 17.03.2010)

## PowerBar Ironman 70.3 Switzerland & Triathlon Challenge 2010

1,4 Mio.	Beträgt das Budget des Veranstalters (in CHF)
25'000	Preisgeld in US\$ erhalten die Profi-Athletinnen und -Athleten
2'250	Einzel-Athletinnen und -Athleten aus 46 Nationen sind am Start
1'530	Helfereinsätze sind notwendig (ca. 18'000 Einsatzstunden)
350	Teams, darunter zahlreiche Firmenteams aus ganz Europa, die um den Titel „The fittest company in Europe“ kämpfen
250	Kinder und Jugendliche am IRONKIDS / IRONTEENS
100	VIP's: Gäste, Prominenz aus Sport und Politik, Sponsorenvertreter, Kunden
75	Slots werden für die IRONMAN 70.3 Weltmeisterschaft in Florida vergeben

## IRONMAN 70.3 SWITZERLAND & Triathlon Challenge 2009

6 Mio.	Wertschöpfung im Jahr 2009 (in CHF)
90'000	Getränkebecher wurden an den 8 Verpflegungsposten gefüllt
35'000	Besucher / Zuschauer aus der ganzen Schweiz, Europa und Übersee
15'000	Energie-Riegel & -Gels verzehrten die Athletinnen und Athleten
14'500	Liter Wasser wurden an die Athletinnen und Athleten ausgeschenkt
14'000	Bidons (Getränkeflaschen) wurden an die Athletinnen und Athleten auf der Radstrecke abgegeben
8'500	Schwämme benötigten die Athletinnen und Athleten, um sich unterwegs abzukühlen
5'000	Energy-Getränke wurden an die Athletinnen und Athleten ausgeschenkt
57	Medienschaffende (Foto, TV, Radio, Presse) waren vor Ort